

AU COUNTRY CLUB NORGES DIJON BOURGOGNE

Fiducial dévoile toute sa panoplie de services aux entreprises



Le moment des essais : Jean-Philippe Martin (à droite) et Dominique Mestivier (à sa droite) sont venus conseiller leurs clients.

Société de conseil et d'expertise comptable, Fiducial a convié, dernièrement, ses clients et partenaires à un déjeuner de travail au restaurant du Country Club Norges Dijon Bourgogne. Objectif : montrer l'étendue de la panoplie des services offerts, particulièrement en matière de locations de véhicules de prestige.

Chacun connaît l'importance du décorum lorsqu'il s'agit de rencontrer des prospects ou des nouveaux clients. A cet égard, Jean-Philippe Martin, président du directoire de la banque Fiducial, et Dominique Mestivier, directeur général région Est de Fiducial expertise ont organisé un déjeuner-atelier, en partenariat avec Arval, spécialiste de la location longue durée à destination des professionnels. « Nous nous adressons aussi bien aux dirigeants de PME, qu'aux artisans, agriculteurs ou professions libérales », explique Dominique Mestivier. « Dans le cadre de notre offre globale de services, nous avons créé, l'an dernier, la banque Fiducial. Celle-ci se pose en complément des banques généralistes et s'occupe, bien évidemment, de finan-

cement. Nous avons organisé cette journée pour parler d'optimisation en matière de LDD de véhicules de prestige, pour démontrer que nous ne sommes pas que des comptables, mais de véritables conseils pour les entreprises. Le marché des véhicules d'entreprises est un marché à architecture ouverte, avec des conditions particulières, et nous souhaitons l'aborder par une approche très "conseil". Arval a mis à notre disposition des voitures splendides, que nos invités ont pu essayer pour se faire une idée et un petit plaisir et, lors du repas, nous avons exposé tous les moyens pour eux d'augmenter le prestige de leur société grâce à ces voitures. »

Du rêve et du financement

Sur le parking du complexe de Norges - ainsi que sur les routes alentour -, étaient en effet garées quelques voitures de rêve : Lexus, Maserati, Mercedes, Volvo, Ferrari et des véhicules bien dans l'air du temps comme la BMW i3, 100 % électrique et innovante, ou la Tesla, le haut-de-gamme en cylindrée sur le marché électrique.

Avec plus de 120 personnes présentes, Jean-Philippe Martin se réjouit de l'attrait

exercé par les véhicules : « A travers cette journée de convivialité et de travail, nous expliquons à nos clients les différentes stratégies envisageables par rapport aux véhicules, choix du financement, inscription à l'actif... et, sous forme d'ateliers, nous leur faisons part de la nouvelle donne bancaire à laquelle participe la banque Fiducial ».

■ DENIS MESSELET

LE CONCEPT FIDUCIAL

➔ Créé il y a 40 ans d'après des modèles inspirés des grands cabinets anglo-saxons, Fiducial revendique la proximité, la sécurité et la sérénité de ses clients, en répondant à un objectif primordial : libérer les chefs d'entreprise des contraintes de la gestion administrative pour leur permettre de se consacrer à leur métier. Pour cela, Fiducial a développé une offre globale comprenant le droit, la gestion sociale, la banque, le conseil financier, l'informatique, la sécurité et également une activité de distribution, le monde du bureau. Avec la constitution récente de la banque Fiducial et un maillage territorial conséquent (une agence tous les 30 km), le groupe entend réaffirmer ses engagements : proximité, expertise, réactivité, valeur ajoutée.

